

# VENETO VETRI

*La massima trasparenza*

**Denominazione sociale:** Veneto Vetri s.r.l

**Settore di produzione** Manifatturiero: produzione di vetro di alta qualità destinato a grandi imprese e riciclaggio degli scarti di fabbrica per la fabbricazione di fibre ottiche.

**Indirizzo** Zona industriale di Villorba (TV)

## LA NOSTRA ETICA AZIENDALE

Veneto Vetri s.r.l. – “La massima trasparenza”. Il nostro slogan rispecchia a pieno la nostra idea di azienda. Un’azienda che si impegna ad offrire un prodotto trasparente in tutti i suoi aspetti. Riteniamo che lo sviluppo economico avvenga non soltanto per merito di un semplice profitto basato su dei numeri ma anche grazie alla cura di valori etici e sociali all’interno dell’impresa. Per questo ci impegniamo a conquistare la fiducia e la stima dei nostri stakeholders, applicando una politica trasparente, aperta, diretta nella quale viene posto in primo piano il rispetto per i terzi e per l’ambiente che ci circonda. Analizziamo le esigenze di voi stakeholders perché vogliamo coinvolgervi e crescere insieme a voi, perché soltanto crescendo insieme possiamo creare uno sviluppo non solo dell’impresa ma dell’intero sistema economico.

Teniamo a sottolineare un cambiamento importante nella nostra strategia aziendale che consiste nel passaggio da un’ “economia lineare” ad un’ “economia circolare” che prevede il riutilizzo di prodotti di scarto e di materie con l’obiettivo di prolungare l’uso produttivo dei materiali, ridurre l’impatto ambientale ed aumentare la nostra responsabilità sociale favorendo un maggior coinvolgimento della filiera. Ciò che ci ha incentivato a produrre sul modello di un’economia circolare è stato il consistente risparmio sui costi di produzione e l’acquisizione di un vantaggio competitivo in quanto il consumatore, sempre più esigente, preferisce acquistare un prodotto più attento dal punto di vista ambientale e sociale. Per rendere il nostro prodotto più responsabile sociale ci adoperiamo per renderlo sicuro attraverso opportune certificazioni e marchi di qualità.

Uno dei nostri principali obiettivi è la creazione di un ambiente positivo, confortevole e motivante all’interno della nostra azienda. Riteniamo infatti che in un clima sereno e familiare il dipendente sia più incentivato ed entusiasta a svolgere un lavoro migliore. Per questo motivo ci impegniamo a coinvolgerlo pienamente nella nostra attività offrendogli maggiore responsabilità, premi, benefit e una massima sicurezza in termini di incidenti. Tuteliamo la componente debole, donne e portatori di handicap e ci impegniamo a rasserenare i nostri dipendenti stipulando contratti a lunga durata.

Integrità, onestà, rispetto, sono i principi nei quali trova fondamento la nostra società e condotta aziendale. Principi in cui crediamo, come crediamo nella nostra crescita insieme a voi.

## STORIA AZIENDALE

La famiglia Trevisan, dopo anni di attività nel campo della produzione del vetro, è in procinto di cessare l'esercizio d'impresa familiare, nata nel 1961, in quanto i figli degli ormai anziani proprietari erano disinteressati a continuare ciò che era stato avviato dai genitori. I vecchi proprietari ormai sopraffatti dalla vecchiaia erano affranti nel vedere gli sforzi di una vita abbandonati al loro destino.

I nipoti, da sempre appassionati alle storie raccontate con tanto orgoglio dal nonno, riguardanti i fiorenti anni della propria attività imprenditoriale, decidono, la sera del 24 ottobre 1995, di rilanciare l'antica impresa familiare nel campo del vetro con una novità.

Oltre alla precedente creazione di lastre di vetro destinate ad altre imprese, i nuovi soci decidono di integrare l'attività con un nuovo ramo della produzione: il riciclaggio degli scarti del vetro derivanti dal processo produttivo da destinare alla fabbricazione di fibre ottiche ormai sempre più richieste dal mercato odierno, in particolar modo nel campo delle telecomunicazioni.

Poco tempo dopo i lavori di ristrutturazione del fabbricato erano già iniziati e qualche mese dopo era nuovamente agibile e completamente rivisitato dal punto di vista della sicurezza. Rispetto alla vecchia struttura vengono installati muri isolanti e fonoassorbenti per ridurre l'inquinamento acustico, e sistemi per la riduzione delle emissioni dei gas nocivi.

Vengono acquistati inoltre nuovi macchinari: banco di taglio a getto d'acqua con l'utilizzo di pompe ad alta potenza, macchina rettilinea automatica per effettuare filo piatto e centri di lavoro per foratura, fresatura e molatura e impianti per la produzione di fibre ottiche.

Per quanto riguarda l'altoforno, invece, i soci decidono di recuperare quello preesistente effettuando le opportune modifiche adeguandolo alle norme vigenti. Vengono applicati ad esso nuovi filtri per la riduzione delle emissioni e tubi di raffreddamento per controllare le elevate temperature.

Dopo aver ottenuto tutte le necessarie autorizzazioni comunali e sanitarie, si procede alla scelta e assunzione dei dipendenti: operai addetti alla produzione del vetro, al taglio, foratura, fresatura..informatici e programmatori per la gestione dell'altoforno, addetti al controllo delle temperature e dei macchinari, e responsabili acquisti e vendite. Per il reparto segreteria la nuova gestione si impegna ad assumere, per responsabilità sociale, persone con handicap fisici e difficoltà economiche. Sarà inoltre disposto un centralino dedicato all'assistenza clienti per qualsiasi tipo di problematica.

Il 15 gennaio 1997 viene inaugurata la nuova impresa familiare Veneto Vetri per la gioia degli anziani fondatori.

Negli anni successivi La Veneto Vetri decide di assorbire altre imprese del medesimo settore, nel territorio, in una situazione di criticità economica. Nel 2001 la vecchia impresa si trasforma così in società sotto il nome di "VenetoVetri s.r.l"

I precedenti soci congiuntamente a quelli nuovi decidono di apportare ulteriori capitali ed effettuare nuovi investimenti.

Nei successivi anni la nuova attività riscontra un gran successo in tutto il territorio della penisola italiana, tale che nel 2005 la società decide di rivolgersi anche al mercato internazionale.

Nell'11 giugno 2005 viene trasferita la sede legale a Milano mentre gli stabilimenti di produzione industriali rimangono nella zona industriale di Villorba.

Nel 2005 la società riesce ad ottenere un fatturato tre volte maggiore rispetto a quello dei precedenti anni ed entra in contatto con grandi paesi europei come la Germania, Danimarca, Svezia, Regno Unito, Francia.

Oggi la Veneto Vetri è una delle maggiori industrie del suo settore e fornisce i propri articoli a ben 176 industrie straniere e nazionali, valorizzando così il prodotto italiano ed il Made in Italy.

# INDICATORI DI PERFORMANCE ECONOMICA \*

## Aspetto: Performance Economica

	Indicatore	Commento	Dati quantitativi
EC2	Implicazioni finanziarie per le attività dell'organizzazione legati ai cambiamenti climatici.	Creazione muri isolanti e fonoassorbenti per ridurre l'inquinamento acustico e applicazione di filtri sull'altoforno per la riduzione delle emissioni responsabili del surriscaldamento globale	Costi sostenuti: €1.100.000,00
EC4	Finanziamenti significativi ricevuti dalla Pubblica Amministrazione.	Sgravi fiscali, contributi per investimenti e ricerca & sviluppo riguardanti il riciclaggio/recupero di materiale, finanziamenti per campagne di sensibilizzazione	€152.340,00

## Aspetto: Presenza sul mercato

	Indicatore	Commento	Dati quantitativi
EC5	Rapporto tra lo stipendio standard dei neoassunti, suddiviso per genere, e lo stipendio minimo locale	Lo stipendio standard dei neoassunti donna è uguale a quello dei neoassunti uomo, senza distinzioni di genere.	Stipendio standard: €1.750,00 , il 25% in più rispetto allo stipendio minimo locale.
EC6	Politiche, pratiche e percentuale di spesa concentrate su fornitori locali in relazione alle sedi operative più significative.	Applicazione della politica "Chilometro zero" , priorità nel rivolgersi a fornitori locali della regione veneta	Il 67% dei nostri beni e servizi sono stati acquistati localmente.
EC7	Procedure di assunzione di persone residenti dove si svolge prevalentemente l'attività e percentuale del senior management assunto nella comunità locale.	Priorità nel selezionare personale proveniente dalle zone locali, limitrofe alla sede operativa aziendale – Villorba (TV)	Il 72% dei nostri dipendenti a tempo pieno proviene dalla comunità locale

## Aspetto: Impatti Economici Indiretti

	Indicatore	Commento	Dati quantitativi
EC8	Sviluppo e impatto di investimenti in infrastrutture e servizi forniti principalmente per "pubblica utilità", attraverso impegni commerciali, donazioni di prodotti/servizi, attività pro bono.	Investimenti in centri sportivi locali e donazione di prodotti e servizi ad un centro ricreativo per disabili della zona	Costi sostenuti: €57.000,00

\*Il controllo ed il monitoraggio degli indici avviene ogni periodo amministrativo

# INDICATORI DI PERFORMANCE AMBIENTALE \*

## Aspetto: Materie

	Indicatore	Commento	Dati quantitativi
EN2	Percentuale dei materiali utilizzati che deriva da materiale riciclato	Riciclaggio degli scarti di fabbrica per la fabbricazione di fibre ottiche.	L'88% dei materiali per la produzione di fibre ottiche è riciclato

## Aspetto: Energia

	Indicatore	Commento	Dati quantitativi
EN5	Risparmio energetico dovuto alla conservazione e ai miglioramenti in termini di efficienza.	Minori consumi energetici grazie alla modernizzazione delle apparecchiature e cambiamenti comportamentali	45% di joule risparmiati rispetto gestione precedente

## Aspetto: Acqua

	Indicatore	Commento	Dati quantitativi
EN10	Percentuale dell'acqua riciclata e riutilizzata.	Recupero acque grigie	35%

## Aspetto: Emissioni, scarichi, rifiuti

	Indicatore	Commento	Dati quantitativi
EN16	Emissioni totali dirette e indirette di gas a effetto serra	Emissioni di CO2 per processi produttivi e trasporti	10% in meno rispetto alla media nazionale prodotta dalle industrie di vetri
EN18	Iniziative per ridurre emissioni di gas ad effetto serra e risultati raggiunti.	Utilizzo di fonti rinnovabili, modernizzazione apparecchiature, trasporto a km zero, scelta di fornitori che rispettino l'ambiente	10% in meno rispetto alla media nazionale prodotta dalle industrie di vetri
EN22	Metodi di smaltimento dei rifiuti	Recupero e riciclaggio degli scarti di fabbrica per la fabbricazione di fibre ottiche.	Riduzione dei rifiuti pari al 42%

## Aspetto: Prodotti e Servizi

	Indicatore	Commento	Dati quantitativi
EN27	Percentuale dei prodotti venduti e relativo materiale di imballaggio riciclato o riutilizzato per categoria.	Noleggio dell'imballaggio per essere poi recuperato da altre imprese	Il 100% dei nostri imballaggi è noleggiato

## Aspetto: Trasporti

	Indicatore	Commento	Dati quantitativi
EN29	Impatti ambientali significativi del trasporto di prodotti e beni/materiali e per gli spostamenti del personale.	Applicazione della politica del "kilometro zero" per la fornitura di materie prime	15% di emissioni in meno rispetto gestione precedente

\*Il controllo ed il monitoraggio degli indici avviene ogni cinque mesi

# INDICATORI DI PERFORMANCE SOCIALE \*

## Aspetto: Occupazione

	Indicatore	Commento
LA3	Benefit previsti per i lavoratori a tempo pieno	Assicurazione sulla vita; assistenza sanitaria; copertura assicurativa per disabilità/invalidità; congedo parentale

## Aspetto: Salute e sicurezza sul lavoro

	Indicatore	Commento	Dati quantitativi
LA7	Tasso di infortuni sul lavoro, di malattia, assenteismo e numero totale di decessi	Bassi tassi d'infortunio e di assenteismo sono generalmente legati ad un trend positivo	TI: 1,4% TA:1,1%
LA9	Accordi formali con i sindacati relativi alla salute e alla sicurezza.	Accordi riguardanti: attrezzatura per la protezione individuale, Diritto di rifiuto di lavori non sicuri, Ispezioni periodiche.	

## Aspetto: Formazione e istruzione

	Indicatore	Commento	Dati quantitativi
LA10	Ore medie di formazione annue per dipendente	Formazione professionale, su temi specifici di sicurezza, salute, anticorruzione e diritti umani svolta internamente ed esternamente all'azienda	47 ore all'anno
LA12	Percentuale di dipendenti che ricevono regolarmente valutazioni delle performance	I dipendenti ricevono delle schede di valutazione per migliorare le proprie competenze	99%

## Aspetto: Diversità e pari opportunità

	Indicatore	Commento / Dati quantitativi
LA13	Ripartizione dei dipendenti per categoria in base a sesso, età, appartenenza a categorie protette e altri indicatori di diversità.	<b>Genere:</b> 58% uomini, 42% donne <b>Gruppi di minoranza:</b> il 7% del personale ha handicap fisici <b>Gruppo di età prevalente:</b> 30-50 anni

## Aspetto: Uguaglianza di remunerazione tra donne e uomini

	Indicatore	Commento / Dati quantitativi
LA14	Rapporto dello stipendio base e della remunerazione totale delle donne rispetto a quello degli uomini	Per ogni categoria lo stipendio dell'uomo è pari a quello della donna

## Aspetto: Lavoro minorile

	Indicatore	Commento
HR6	Identificazione delle operazioni e dei principali fornitori con elevato rischio di ricorso al lavoro minorile	L'impresa si impegna a non acquistare prodotti o servizi provenienti da imprese che effettuano lavoro minorile

### Aspetto: Comunità locali

	Indicatore	Commento	Dati quantitativi
SO1	Percentuale delle attività per cui è stata coinvolta la comunità locale e sono stati valutati gli impatti	Campagne di sensibilizzazione sul riciclo, finanziamenti verso imprese/attività locali	13%

\*Il controllo ed il monitoraggio degli indici avviene ogni anno

## INDICATORI DI PERFORMANCE SULLA RESPONSABILITA' DEL PRODOTTO \*

### Aspetto: Salute e Sicurezza dei Consumatori

	Indicatore	Commento
PR1	Fasi del ciclo di vita dei prodotti/servizi per valutare gli impatti sulla salute e sicurezza	Utilizzo di materiale non nocivo e preferibilmente riciclabile per promuovere l' economia circolare

### Aspetto: Etichettatura di Prodotti e Servizi

	Indicatore	Commento	Dati quantitativi
PR3	Tipologia di informazioni relative ai prodotti e servizi richieste dalle procedure	Nei nostri prodotti viene sempre inserita l'etichetta informativa in cui è presente la composizione dei materiali e la sua provenienze nonché i riferimenti alle opportune certificazioni	
PR5	Pratiche relative alla customer satisfaction, inclusi i risultati delle indagini volte alla sua misurazione.	Feedback indagativi inviati ai clienti per valutarle loro esigenze, consigli e giudizi	35.00 pratiche circa

### Aspetto: Comunicazioni di marketing

	Indicatore	Commento	Dati quantitativi
PR6	Programmi di conformità a leggi, standard all'attività di marketing incluse la pubblicità, la promozione e la sponsorizzazione.	Attività di pubblicizzazione attraverso siti internet, mail, pagina social, riviste e sponsorizzazione di squadre sportive locali	25% in più rispetto le imprese del luogo

\*Il controllo ed il monitoraggio degli indici avviene ogni cinque mesi

## I nostri stakeholders

- Fornitori
- Ambiente
- Clienti
- Dipendenti
- Comunità locali
- Istituzioni (Scuola/Pubblica Amministrazione/Enti di certificazione..)
- Mass-media

## FORNITORI

La scelta dei fornitori avviene dopo aver selezionato il fornitore più idoneo alle esigenze dell'azienda. La scelta avviene solo dopo aver verificato che i fornitori rispettino gli standard decisi dall'impresa. Tali requisiti sono:

### 1- **Materie prime di prima scelta.**

Per certificare la qualità delle materie prime viene chiamata un'agenzia di certificazioni. Si selezionano soltanto fornitori certificati che non inquinano l'ambiente svolgendo la loro attività con macchinari affidabili e con il **minor impatto ambientale** possibile (EN18); Inoltre le materie utilizzate non devono contenere sostanze nocive che possano nuocere alla **salute del consumatore** (PR1)

### 2- **Qualità dei servizi** offerti quali trasporto, garanzia, resi nel caso in cui ce ne sia il bisogno e manutenzione;

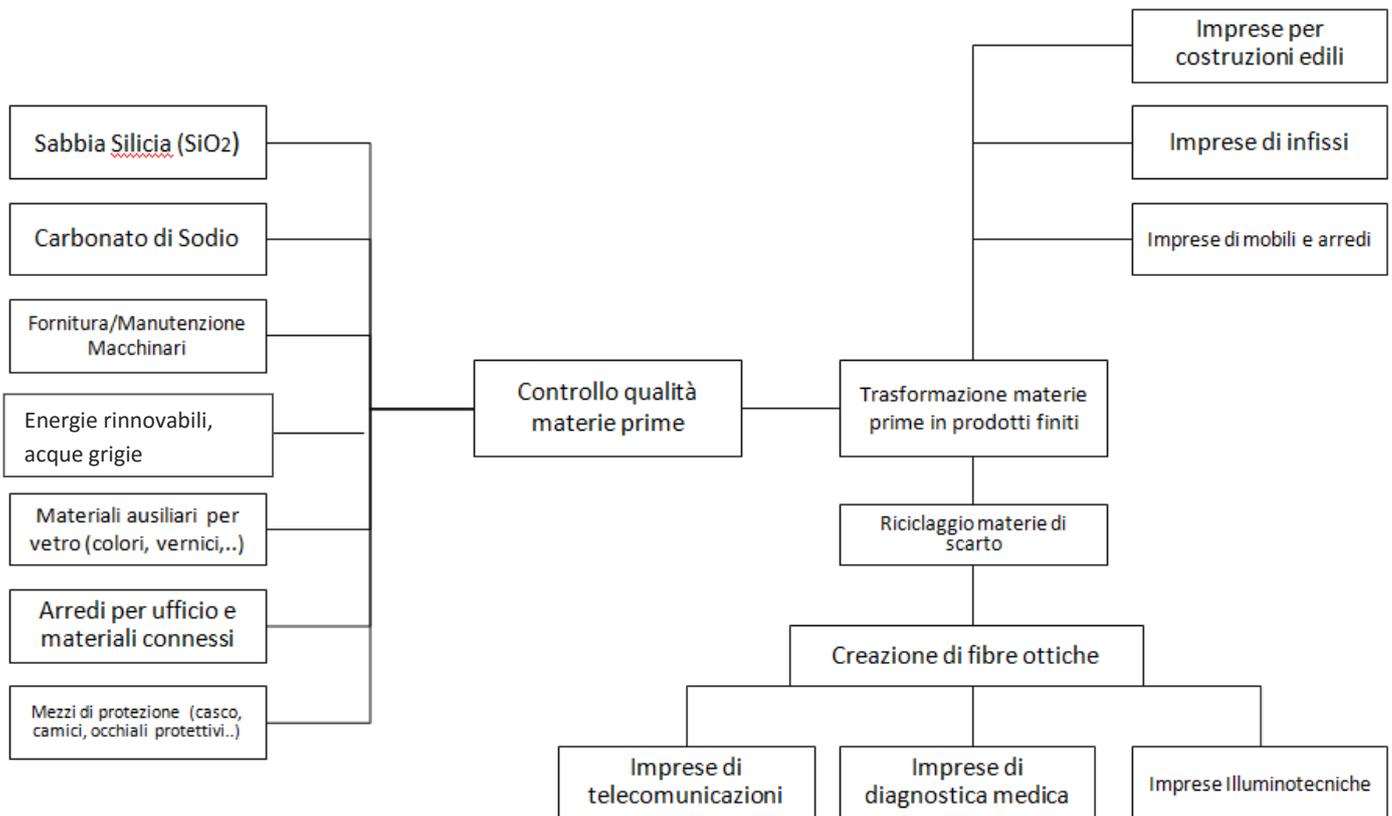
### 3- Prezzo. C'è anche un occhio di riguardo per il prezzo anche se ha una minor rilevanza nella scelta perché l'azienda ha come obiettivo la **qualità** più che l'**economicità** del prodotto.

### 4- Selezione di aziende fornitrici che non effettuino all'interno delle loro imprese **lavoro minorile** o forzato nel rispetto dei diritti umani (HR6)

### 5- Priorità nel rivolgersi a **fornitori locali** della regione veneta. Il ricorso ad essi può rappresentare una strategia per assicurarsi le forniture, contribuire e sostenere un'economia locale stabile e rappresenta un fattore importante per mantenere le relazioni con la comunità (EC6).

La scelta di forniture locali rientra nella politica del "**Kilometro zero**" che permette una notevole diminuzione di costi ed emissioni (EN29)(EC6)

## Filiera produttiva



Dopo aver selezionato i fornitori si procede con il **controllo** di qualità delle materie prime così da poter offrire il miglior prodotto possibile. Tale controllo viene effettuato periodicamente in modo da garantire sempre la massima qualità del prodotto.

Successivamente, se il prodotto ha rispettato gli standard, si procede con il processo produttivo. Tale processo è seguito costantemente da **persone formate** (LA10) e preparate per ogni tipo di evenienza cosicché possa intervenire prontamente ed efficacemente qual'ora si ritenga necessario.

Anche i macchinari sono soggetti a controlli qualitativi cercando di renderli il più **sicuri** possibili per i dipendenti. Si cercano macchinari di ultima generazione con un particolare occhio di riguardo per le emissioni (EN5), per la sicurezza (LA7) e per la affidabilità.

## AMBIENTE

Per tutelare l'ambiente, in seguito ai protocolli di Kyoto, l'azienda mette in atto una serie di accorgimenti:

- Uso massiccio di **energie rinnovabili** con conseguente **riduzione di emissioni** (biomasse, energia solare). (EN18)
- Uso, in parte, di **acqua riciclata** e riutilizzata per ridurre i prelievi e gli scarichi idrici. Ciò contribuisce ad una diminuzione dei costi di approvvigionamento, trattamento e scarico della stessa. Vengono utilizzate dall'impresa le cosiddette **acque grigie**, attraverso cisterne per la raccolta di acqua piovana. (EN10)
- In conformità alla politica dell'“**economia circolare**”, l'impresa effettua il **noleggino** di imballaggi in modo tale da ridurre l'impatto ambientale e la produzione di **rifiuti**. Essi vengono reintrodotti nel ciclo produttivo in modo tale da renderli risorse per qualcun'altro e non semplici rifiuti. (EN27)
- Con le materie prime di scarto derivate dal processo produttivo si creano materiali per le fibre ottiche in quanto il vetro è un **materiale riciclabile** al 100%.  
Con le fibre ottiche si possono effettuare un'altra serie di attività di fornitura come nel campo della diagnostica medica che utilizza proprio per rilevare le malattie la fibra ottica, oltre che per creare collegamenti per l'illuminazione, quindi fornire aziende che producono lampade o materiali complementari.  
In questo modo la maggior parte degli scarti da produzione viene recuperata e reinserita nel processo produttivo diminuendo così notevolmente la quantità di **rifiuti** e le spese per il loro **smaltimento**. (EN2)(EN22)
- Per ridurre le emissioni, l'impresa si impegna ad effettuare pochi **trasporti** cercando di raggruppare più ordini, ed effettuare così un unico giro con lo stesso automezzo. Inoltre applica la politica del “**Kilometro zero**” per le sue materie prime, prediligendo fornitori locali in modo tale da ridurre i km da percorrere, con conseguente calo delle emissioni e una riduzione dei costi. (EN5)(EN29)(EN18)(EC6)
- Educazione dei dipendenti a comportamenti più responsabili dal punto di vista ambientale
- Modernizzazione delle apparecchiature e macchinari come la creazione di muri isolanti e fonoassorbenti per ridurre l'inquinamento acustico, installazione di illuminazione ad alta efficienza energetica e applicazione di filtri sull'altoforno per la riduzione delle emissioni responsabili del surriscaldamento globale (EN2)(EN18)(EC2)

# CLIENTELA

Veneto Vetri s.p.a. offre da più di trent'anni un servizio e dei prodotti di massima qualità ed efficienza, anche nell'**assistenza** affiliata al prodotto. La società si impegna a **fidelizzare** i propri clienti.

## ***Offriamo continua disponibilità aziendale***

- E' possibile contare un servizio di consegna ed installazione rapido e preciso.
- La società si prende cura dei propri clienti con un servizio di **assistenza** e manutenzione. In questo modo il cliente è assicurato nell'acquisto del prodotto in quanto l'impresa garantisce la sua presenza e disponibilità anche dopo il momento dell'acquisto.
- Tutta la nostra gamma di prodotti è coperta da una **garanzia** di 5 anni, che vi libererà da ogni preoccupazione.
- L'azienda si rende sempre a totale disposizione dei clienti per qualsiasi tipo di necessità. Per avere qualsiasi informazione riguardante i prodotti e servizi, il personale, i progetti si può consultare il sito internet [www.venetovetri.com](http://www.venetovetri.com) o chiamate il numero 0421 568248.

## ***Teniamo informati i nostri clienti***

- Attraverso il nostro sito, l'invio di mail e la nostra pagina social i clienti sono costantemente aggiornati sulle nostre novità e promozioni. (PR6)
- Inoltre la nostra impresa si impegna a pubblicare il proprio bilancio sociale in modo tale da rendere visibile al cliente i progressi in termini di responsabilità sociale.

## ***Valorizziamo i clienti affezionati***

- Per i clienti più affezionati sono in serbo grandi **sconti**. Con la Fidelity Card Veneto Vetri è possibile ottenere, ogni 10 acquisti di minimo €1000.00 cadauno, €3000.00 di buono da utilizzare per l'acquisto successivo.
- Inviando gadget personalizzati annessi agli auguri in occasione delle feste. Riteniamo sia importante occuparci del lato umano dei clienti.

## ***Ascoltiamo le esigenze del cliente***

Vengono periodicamente inviati ai clienti dei moduli (**Feedback**) per richiedere consigli alla clientela sui punti da migliorare. I clienti sono tenuti a compilare un modulo di valutazione dell'impresa ed a esprimere il loro parere sul servizio e prodotto ottenuto in modo tale da implementare la "**customer satisfaction**". (PR5)

## ***Proteggiamo i dati del cliente***

Per tutelare la **privacy** i dati del cliente sono trattati in maniera sicura. I database contenenti dati sensibili sono sottoposti ad un elevato controllo, impedendo l'estrapolazione di essi anche a livello informatico.

## ***Proteggiamo la sicurezza del cliente***

Per assicurare la massima sicurezza e tutelare la salute del cliente ci assicuriamo che il nostro prodotto non contenga materiale nocivo. Nelle etichette informiamo il cliente della provenienza, delle certificazioni e dei marchi di qualità del prodotto. (PR1)(PR3)

## DIPENDENTI

**Composizione per genere:** 58% uomini, 42% donne (LA13)

**Gruppi di minoranza:** il 7% del personale ha handicap fisici (LA13)

**Età media:** 30-50 anni

**Livello di istruzione richiesto:** diploma o laurea a seconda dei ruoli

### ***Formiamo i nostri dipendenti***

I dipendenti impiegati nel processo produttivo vengono adeguatamente formati attraverso specifici corsi periodici per svolgere al meglio il proprio lavoro ed accrescere così lo sviluppo aziendale. I dipendenti devono restare in costante aggiornamento per quanto riguarda le novità del settore e del mercato e perciò sono fissate delle ore prestabilite di corsi formativi. La formazione non accresce le conoscenze dei dipendenti solo in ambito lavorativo ma anche su tematiche specifiche come la salute, la sicurezza, l'anticorruzione ed il rispetto dei diritti umani. (LA10)

### ***Valutiamo le performance dei nostri lavoratori***

Ogni anno ciascun dipendente riceve una scheda di valutazione, compilata dall'opportuno responsabile, nella quale vengono misurate le performance del dipendente in ambito lavorativo. Ciò aiuta lo sviluppo personale dei dipendenti e contribuisce alla gestione delle loro Competenze. Una valutazione positiva e attenta genera soddisfazione nei dipendenti, che spinti a lavorare con più entusiasmo, migliorano conseguentemente le performance dell'organizzazione. Una valutazione negativa, invece, aiuta il dipendente ad evidenziare i suoi punti deboli ed è quindi uno stimolo a migliorare sempre di più. (LA12)

### ***Tuteliamo la componente "debole"***

L'impresa si impegna ad assumere persone con handicap fisici ove possibile (es. reparto segreteria, centralino...). (LA13)

I dipendenti di sesso femminile sono trattati con pari diritti rispetto alla componente maschile, la maternità non viene considerata come motivo di licenziamento o come causa di non assunzione ma viene, anzi, tutelata nelle adeguate maniere. Lo stipendio dei dipendenti maschi è pari a quello dei dipendenti femmina. (LA14)

L'impresa non ammette il lavoro minorile e si adopera per eliminare discriminazioni per religione, razza, orientamento sessuale, ecc.. (HR6)

### ***Coinvolgiamo il dipendente – Lean organization***

L'impresa si pone come obiettivo la completa soddisfazione del cliente, fornendo un prodotto di qualità assoluta. Questo obiettivo viene raggiunto attraverso il coinvolgimento e la partecipazione attiva di tutto il personale dipendente. I livelli gerarchici vengono ridotti (**lean organization**) in modo tale da responsabilizzare maggiormente il personale, altamente qualificato e dotato così di maggiore autonomia decisionale.

Gli operai che lavorano in prima persona sul prodotto possono così fornire consigli utili per migliorare ed ottimizzare la produzione.

### ***Rassicuriamo il dipendente***

L'azienda si impegna a limitare il numero di contratti temporali favorendo invece quelli indeterminati in modo da garantire rassicurazione e continuità di lavoro al dipendente.

### ***Valorizziamo il lavoro dei dipendenti***

Per incentivare e valorizzare il lavoro dei dipendenti l'impresa offre dei **benefit** aziendali quali:

- premi in denaro in base ai risultati conseguiti;
- buoni pasto;
- somme erogate dal datore di lavoro per asili nido e borse di studio a favore dei familiari;
- rimborso delle spese di trasporto;
- regali aziendali in corrispondenza delle festività;
- ingressi omaggio per le palestre, piscine e centri benessere convenzionati;
- agevolazioni sulle spese mediche;
- organizzazione di viaggi;
- trasporto per disabili da casa all'ufficio; (LA3)

### ***Tuteliamo la sicurezza dei nostri dipendenti***

I dipendenti sono tutelati dal punto di vista della sicurezza. Vengono effettuati periodicamente opportuni controlli da enti specializzati che verificano la salubrità e sicurezza dell'ambiente. I macchinari sono fabbricati secondo le più recenti tecnologie evitando l'insorgere di numerosi incidenti. Per rendere più sicuro l'ambiente anche la struttura aziendale (uffici, porte, infissi, scale, pavimenti, soffitti) sono soggetti a ristrutturazioni se necessario. Inoltre i dipendenti in fabbrica sono obbligati a tenere un abbigliamento adeguato con mezzi di protezione. (LA7)(LA9)

## **AMBIENTE CIRCOSTANTE**

La società rassicura l'ambiente circostante in cui opera facendo conoscere in modo trasparente la propria attività di impresa. Si impegna a collaborare e valorizzare il territorio su cui opera:

### ***Crea occupazione***

L'azienda predilige le assunzioni di personale nelle zone limitrofe alla sede operativa dell'azienda (Villorba). Un personale composto da soggetti residenti in loco può rappresentare un beneficio per la comunità locale (EC7)

### ***Effettua investimenti che ricadono sulla collettività***

L'azienda ha contribuito in investimenti di pubblica utilità, finanziando i centri sportivi locali e donando i suoi prodotti e servizi ad un circolo ricreativo per disabili nella zona (EC8)

**Sponsorizza** e finanzia alcune attività del comune o provincia: culturali, sportive (squadre di basket, pallavolo, calcio) e paesane (feste del paese, sagre...) (EC8)(PR6)

## **ISTITUZIONI**

### ***Rapporto con la Scuola***

La società organizza campagne di sensibilizzazione sul riciclaggio del vetro nelle scuole e biblioteche in modo tale da rendere pubblico il proprio modo di operare pulito e sicuro. In questo modo i ragazzi vengono educati e formati ad una responsabilità ambientale fin da giovani.

### **Pubblica Amministrazione**

L'azienda riceve consistenti finanziamenti dalla PA riguardo l'ambito ricerca&sviluppo riguardante il riciclaggio degli scarti di fabbrica. Essa concede inoltre sgravi fiscali e finanzia l'impresa per alcuni suoi progetti volti alla sensibilizzazione in materia ambientale (EC4)

## **MASS-MEDIA**

L'azienda è attenta a dare una corretta ed adeguata immagine di sé in Internet, in Tv o nei giornali. E' attenta nella pubblicazioni di post o articoli sensibili e si impegna a creare delle pubblicità serie, corrette e veritiere.